

PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL 2024

Matriz de Indicadores de Resultados

	Nombre del Indicador	Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (Incluir el significado de las siglas y/o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas	Avance de metas
Fin	NÚMERO DE INCREMENTO DEL TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO AL ESTADO	EFICACIA	MIDE EL INCREMENTO DE TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO EN EL MUNICIPIO	NÚMERO DE NUEVOS RECORRIDOS OFERTADOS ES IGUAL AL NÚMERO DE RECORRIDOS REALIZADOS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE				
Propósito	NÚMERO DE INCREMENTO DE VISITANTES QUE RECONOCEN AL MUNICIPIO COMO DESTINO TURÍSTICO	EFICACIA	MIDE EL NÚMERO DE VISITANTES QUE RECONOCEN AL MUNICIPIO COMO DESTINO TURÍSTICO	NÚMERO DE NUEVOS VISITANTES QUE RECONOCEN AL MUNICIPIO COMO DESTINO TURÍSTICO ES IGUAL AL NÚMERO DE TURISTAS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	2000	3000		
Componente 1	NÚMERO DE CONVENIOS REALIZADOS PARA ATRAER TURISMO EN EL MUNICIPIO	EFICACIA	MIDE EL NÚMERO DE CONVENIOS REALIZADOS	NÚMERO DE NUEVOS CONVENIOS ES IGUAL AL NÚMERO DE CONVENIOS REALIZADOS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	9	8		2

PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL 2024

Matriz de Indicadores de Resultados

	Nombre del Indicador	Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (Incluir el significado de las siglas y/o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas	Avance de metas
Actividad 1c1	NÚMERO DE INCREMENTO DE ENTREVISTAS REALIZADAS CON LAS DIFERENTES AGENCIAS DE VIAJES PARA PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO	EFICACIA	MIDE EL NÚMERO DE ENTREVISTAS REALIZADAS	NÚMERO DE ENTREVISTAS ES IGUAL AL NÚMERO DE ENTREVISTAS REALIZADAS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	3	24		0
Componente 2	NÚMERO DE INCREMENTO DE RECORRIDOS REALIZADOS A GRUPOS POR VINCULACIÓN PERSONAS	EFICACIA	MIDE EL NÚMERO DE RECORRIDOS REALIZADOS POR VINCULACIÓN	NÚMERO DE RECORRIDOS POR VINCULACIÓN ES IGUAL AL NÚMERO DE RECORRIDOS REALIZADOS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	4	12		3
Actividad 1c2	NÚMERO DE INCREMENTO DE RECORRIDOS PEATONALES Y EN TURIBUS REALIZADOS POR LA DIRECCIÓN DE TURISMO	EFICACIA	MIDE EL NÚMERO DE INCREMENTO DE RECORRIDOS REALIZADOS PEATONALES Y EN TURIBUS	NÚMERO DE RECORRIDOS PEATONALES Y EN TURIBUS ES IGUAL AL NÚMERO DE RECORRIDOS REALIZADOS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	72	240		23
Componente 3	NÚMERO DE INCREMENTO DE CAPACITACIONES REALIZADAS A PRESTADORES DE SERVICIOS	EFICACIA	MIDE EL NÚMERO DE CAPACITACIONES REALIZADAS	NÚMERO DE CAPACITACIONES REALIZADAS ES IGUAL AL NÚMERO DE CAPACITACIONES	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	15	12		2



PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL 2024

Matriz de Indicadores de Resultados

	Nombre del Indicador	Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (Incluir el significado de las siglas y/o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas	Avance de metas
Actividad 1c3	NÚMERO DE INCREMENTO DE CERTIFICACIONES ACREDITADAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS	EFICACIA	MIDE EL INCREMENTO DE CERTIFICACIONES ACREDITADAS	NÚMERO DE INCREMENTO DE CERTIFICACIONES ACREDITADAS ES IGUAL AL NÚMERO DE CERTIFICACIONES OTORGADAS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	4	8		0
Componente 4	NÚMERO DE INCREMENTO DE CAMPAÑAS REALIZADAS PARA PROMOVER EL TURISMO EN EL MUNICIPIO	EFICACIA	MIDE EL INCREMENTO DE CAMPAÑAS REALIZADAS	NÚMERO DE INCREMENTO DE CAMPAÑAS ES IGUAL AL NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	3	12		5
Actividad 1c4	NÚMERO DE INCREMENTO DE POSTS REALIZADOS A LOS DIFERENTES PRESTADORES DE SERVICIOS EN LA PÁGINA DE TURISMO (FACEBOOK)	EFICACIA	MIDE EL INCREMENTO DE POSTS REALIZADOS	NÚMERO DE INCREMENTO DE POSTS REALIZADOS ES IGUAL AL NÚMERO DE POSTS PUBLICADOS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	75	144		49
Actividad 2 c4	NÚMERO DE INCREMENTO DE PARTICIPACIONES CON EL STAND DE HUICHAPAN EN EVENTOS Y LUGARES	EFICACIA	MIDE EL INCREMENTO DE PARTICIPACIONES REALIZADAS CON EL STAND	NÚMERO DE INCREMENTO DE PARTICIPACIONES CON STAND ES IGUAL AL NÚMERO DE EVENTOS ASISTIDOS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	11	12		0



Revisó: L.C. Arria Mirel Trejo López
Encargada de la Unidad de Planeación y Evaluación

